

WIRTSCHAFT: Drehscheibe für Waren

PERLEBERG - „Wir klappern für die Prignitz“ oder „Logistikstandort mit Biss“ – dieses sind nur zwei Slogans, mit denen die Wirtschaftsfördergesellschaft Prignitz auf der jüngsten Expo-Real, der größten europäischen Immobilienmesse in München für die Region warb. Wie Uwe Büttner, Geschäftsführer der Gesellschaft, den Mitgliedern des Bau- und Wirtschaftsausschusses berichtete, fanden nicht nur die Werbegeschenke reißenden Absatz, es habe reichlich Gelegenheit gegeben, die Region vorzustellen. So habe die Wirtschaftsfördergesellschaft eine Podiumsdiskussion von fast einer Stunde gestaltet. In einer Imagebroschüre, die in sehr großer Auflage zum neuen Großflughafen verteilt worden sei, habe sich die Prignitz als „Drehscheibe europäischer Warenströme“ darstellen können. (dvd)